



ASPECTOS LEGALES DEL BIG DATA

2013

Madrid, 28 de noviembre

Programa

Big Data: una alternativa o un cambio obligado

- Las fuentes de información de la compañía: base de datos internas y bases de datos externas
- Las otras fuentes: generación de datos por los usuarios de redes sociales. Actividad de las webs y aplicaciones móviles y otros proveedores de información
- Marco legal

La organización de los datos

- Datos públicos y datos privados. Diferencia
- La propiedad de los datos vs la explotación de los datos
- Datos personales y otro tipo de datos

Optimización de la información

- Cloud Computing como desarrollo del Big Data
- Requisitos legales en la externalización de los datos
- Seguridad de la información: quien asume la securización de los datos

Otras cuestiones

- Transparencia



Claustro – D^{ña}. Ana Marzo Portera

- Abogada
- Socia Directora de Equipo Marzo / Padres 2.0
- Licenciada en Derecho en la Universidad de Valencia. Comenzó su carrera profesional en Anguiano & Asociados
- En 1996 fundó Equipo Marzo uno de los Bufetes de Abogados pioneros en España en el ámbito del Derecho de las Nuevas Tecnologías

Aspectos legales del Big Data

Las administraciones públicas y las organizaciones caminan hacia el “Big Data” o el tratamiento masivo de datos de diversa naturaleza sobre los que inciden en la actualidad determinadas normas legales y vigentes. Se habla de “Big Data” y los cambios de gestión de la información en las organizaciones, generación de nuevas tecnologías y arquitecturas diseñadas para extraer valor a los grandes volúmenes de datos procedentes de diversas fuentes, heterogéneas y en cambios constantes.

Una cuestión relevante es saber qué implicación han tenido los servicios de la Sociedad de la Información, como las redes sociales o las aplicaciones en la nube, el acceso a las grandes bases de datos de las administraciones públicas o la conexión a las redes de distintos tipos de dispositivos.

En definitiva, no se trata de explotar los datos de forma masiva o llevar a cabo su almacenamiento “como fin”, sino de tratar la información como un sistema de apoyo al negocio y a la actividad económica de las organizaciones, para lo cual, respetar los aspectos legales del “Big Data” es esencial. De otra forma la información quedará deslegitimada para su uso.

En este seminario se tratará los aspectos legales del “Big Data” a tener en cuenta en cualquier proceso de negocio desde el punto de vista regulatorio.

Organización

Horario: de 09:30 a 13:30 horas

Carga lectiva: 4 horas

Fecha: 28 de noviembre

Derechos de inscripción: 90 euros

Lugar: Aliter, Escuela Internacional de Negocios C/ Maestro Ripoll, 18 (EL Viso) 28006 Madrid (España)

ASPECTOS LEGALES DEL BIG DATA

***Aliter se reserva la posibilidad de variar el contenido de este programa por cambios en la planificación.**

Inscripción e información:

Derechos de inscripción: 90 euros – exento de IVA

Modalidad de pago:

- Transferencia bancaria a ALITER, Escuela Internacional de Negocios, S.L. - Nº Cuenta: 0075.0080.10.0601302743
- Talón nominativo a nombre de ALITER, Escuela Internacional de Negocios
- En efectivo o tarjeta de crédito en la sede de Aliter.

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Dirección:

email:

CIF/NIF:

Empresa:

Actividad:

Teléfono:

Población y provincia:

*** En caso de ser más de una persona por empresa, por favor, rogamos dupliquen la presente inscripción. Los datos facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico repcion@aliter.org, o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80.

Política de Cancelación: La comunicación de la anulación deberá ser realizada al menos con 5 días de antelación al inicio del curso, considerándose a estos efectos la fecha de recepción y no la de envío. En caso de anular la inscripción fuera de plazo se exigirá el importe total de la inscripción. Este importe podrá aplicarse como pago de la matrícula para cualquier otro curso organizado por Aliter, Escuela Internacional de Negocios en un plazo máximo de 3 meses. En caso de NO cancelar la inscripción y NO presentarse al curso se exigirá el pago del importe total de la inscripción sin posibilidad de aplicar el mismo para otro evento.

Información

Aliter - Escuela Internacional de Negocios. C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid - Tel: +34 91 561 48 80.
www.aliter.org - repcion@aliter.org

