

Nuevas estrategias de crecimiento y desarrollo en el

Seguro de SALUD 2007

Conozca los retos de las aseguradoras de asistencia sanitaria ante

- ▶ La Nueva Ley de Dependencia
- ▶ El Control del Fraude
- ▶ La promoción de la prevención
- ▶ Los nuevos canales de distribución
- ▶ La protección de datos de salud



¡Comparta la experiencia de los líderes del mercado asegurador de salud!

- Descubra los nuevos avances tecnológicos en las **nuevas coberturas**
- Analice las ventajas de la **flexibilización** en la gestión de las **pólizas**
- Determine cómo afecta la **nueva Ley de Dependencia** a los seguros de salud
- Estudie las claves de la privacidad del **dato médico** y su tratamiento en la historia clínica
- Domine las medidas de **control del gasto sanitario**
- Sepa cómo evitar el **fraude** en los seguros de asistencia sanitaria
- Determine las fases de control de asegurabilidad para **extranjeros**

11 reconocidos Expertos y 9 Casos Prácticos punteros

ADESLAS
GROUPAMA
CIGNA ESPAÑA
AXA WINTERTHUR SALUD
CISNE ASEGURADORA
CASER
DKV SEGUROS
AGRUPACIO MUTUA
SANITAS
GRUPO CAIFOR
MARZO & ASESORES

Madrid • 26 y 27 de Septiembre de 2007 • Hotel Meliá Avenida de América

II Foro de conocimiento para profesionales del Seguro de Salud

Asistiendo a Seguro de SALUD 2007 podrá:

1. Descubrir los avances tecnológicos de las **nuevas coberturas**
2. Conocer las medidas de **control del gasto médico** en los seguros de asistencia sanitaria
3. Analizar la **competencia** y las **estrategias de crecimiento** en el sector
4. Valorar el potencial de los **seguros privados** de salud para **empresas**
5. **Controlar** las **prestaciones** para evitar el abuso y el fraude
6. Gestionar de forma eficaz los **seguros de salud para extranjeros**
7. Conocer el perfil del **nuevo cliente** y sus **derechos** específicos
8. Saber cómo afecta la **nueva Ley de Dependencia** a los seguros de salud
9. Estudiar las nuevas estrategias respecto a los **canales de distribución**
10. Profundizar en el **perfil de los médicos** que ejercen en los seguros médicos
11. Determinar cómo está regulada la **protección de datos de salud**

¿Quién asistirá a Seguro de SALUD 2007?

ASEGURADORAS RAMO SALUD

- Director Area Salud
- Director Médico
- Director División Dependencia
- Responsable Departamento Técnico
- Director Asistencial
- Director de Desarrollo de Negocio
- Product Manager de Salud

ASEGURADORAS MULTIRAMO

EMPRESAS PROVEEDORAS DE ASEGURADORAS

ASESORIAS JURIDICAS

- Responsable Area Seguros

HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD

- Director Médico y Organización Asistencial

Madrid • Miércoles, 26 de Septiembre de 2007

9.15

Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

9.30

Apertura de la Conferencia por el Moderador de la primera Jornada



Albert Sarrá Escarré
Director General
AXA WINTERTHUR SALUD

De la cobertura de la enfermedad a la prevención Los nuevos recursos de los seguros médicos

Cómo se están adaptando las aseguradoras de salud a las demandas actuales. Las estrategias de crecimiento y diversificación de colectivos

La experiencia práctica de ADESLAS

- ▶ Cuáles son las últimas novedades en cuanto a:
 - Segunda opinión
 - Telemedicina
 - Psicología
 - Homeopatía
 - Productos de garantías completas
 - Fidelización de las aseguradoras. Calidad de servicio postventa
 - Medicina estética
 - Optica
 - Promoción de hábitos de vida saludables
- ▶ Asistencia médica y hospitalización a domicilio
- ▶ Cuáles son los avances tecnológicos en las nuevas coberturas: stent, diagnósticos de fertilidad, oxigenoterapia domiciliaria, etc.



Alicia Sánchez Gil
Directora Asistencial
ADESLAS

10.30

Cómo han evolucionado los seguros de salud para empresas

La experiencia práctica de GROUPAMA

- ▶ Cuáles son los retos diferenciadores por los que apuestan las aseguradoras
- ▶ La flexibilización en la gestión de las pólizas
 - Pólizas de colectivos a la medida
 - Pólizas modulares
 - Cuáles son los factores de riesgo, sexo y edad media de los asegurados

- Qué ventajas ofrecen las aseguradoras a los colectivos: la asunción de enfermedades preexistentes, los periodos de carencia, la reducción de exclusiones, la ampliación de los límites
- ▶ Cuáles son las medidas concretas para el absentismo
- ▶ Cuáles son las líneas de actuación para el seguimiento personalizado de los tratamientos y la salud de los empleados



Susana Moreno
Directora División Salud
GROUPAMA

11.30 *Café*

12.00

Cuáles son los retos de las aseguradoras en la promoción activa de la prevención

■ La experiencia práctica de CIGNA ESPAÑA

- ▶ Deben las aseguradoras promocionar la prevención de la salud
- ▶ Cuál es el papel reservado para las mismas y qué pueden ofrecer
- ▶ Cómo pueden diferenciar sus servicios de los servicios de prevención más tradicionales
- ▶ Debe ser parte integral de la oferta o un servicio adicional



Javier Cano
Director Desarrollo de Negocio
CIGNA ESPAÑA

13.00

Cuáles son las medidas de Control del Gasto Médico en los seguros de asistencia sanitaria

■ La experiencia práctica de AXA WINTERTHUR SALUD

- ▶ Cuáles son las estrategias de control del gasto
- ▶ Los protocolos de gestión asistencial
- ▶ Cuáles son los elementos de control "a priori" y "a posteriori"
- ▶ Los riesgos excluidos
- ▶ El modelo de facturación electrónica en el control del gasto



Albert Sarrá Escarré
Director General
AXA WINTERTHUR SALUD

13.45 *Coloquio*

14.00 *Almuerzo*

16.00

Cuáles son los nuevos mercados potenciales. Seguros de salud para extranjeros

■ La experiencia práctica de CASER

- ▶ Relación de los últimos Reglamentos europeos
- ▶ La tarjeta europea de seguro de enfermedad
- ▶ Cuáles son las fases del control de asegurabilidad
- ▶ Las pautas de control de nacionalidad y territorio según los países
- ▶ Cotización
- ▶ Reglamento financiero: forfaits, trabajador fronterizo, estudiante, parado, etc.
- ▶ Cuidados médicos en los nuevos países de la Unión Europea: Sentencias Decaer y Kohll



José Mª Baz Zorrilla
Director de Salud
CASER

17.00

Cómo evitar el fraude en los seguros de asistencia sanitaria

■ La experiencia práctica de DKV SEGUROS

- ▶ El fraude y abuso
- ▶ Cuáles son sus tipologías
- ▶ Cuáles son las estrategias de control



Antonio Solans Vázquez de Prada
Director del Departamento de Salud
DKV SEGUROS

18.00

Cómo se establece el acceso a los seguros de salud en condiciones de igualdad

■ La experiencia práctica de CISNE ASEGURADORA

- ▶ Seguros para mayores
- ▶ Seguros para personas con discapacidad
- ▶ Seguros para el extranjero



Miguel Ormaeche
Director General
CISNE ASEGURADORA

18.45 *Coloquio*

19.00 *Clausura de la primera Jornada*

9.15 *Recepción de los asistentes*

9.30

Apertura de la Sesión e intervención del Moderador de la segunda Jornada

Cuáles son las implicaciones que puede tener la nueva Ley de Dependencia con los Seguros de Salud

- ▶ Cómo afecta la nueva Ley de Dependencia al sector asegurador, y especialmente a los seguros de salud
- ▶ Cuáles son las implicaciones de la nueva Ley de Dependencia en los seguros de asistencia sanitaria
- ▶ Es posible la complementariedad entre los seguros de salud y los seguros de dependencia
- ▶ Cómo afecta la nueva Ley de Dependencia a los seguros de salud



Jordi Bertran Llorach
Director División de Dependencia
AGRUPACIÓ MÚTUA

10.30

Cómo se perfila en la actualidad la relación de las aseguradoras con los profesionales sanitarios

La experiencia práctica de SANITAS

- ▶ Cómo analizar la situación actual de los médicos. Exigencias y necesidades
- ▶ Ley de Ordenación de Profesiones Sanitarias
- ▶ Cuál es el perfil de los médicos que ejercen en los seguros médicos



Gabriel Beláustegui
Director General de Gestión Asistencial
SANITAS

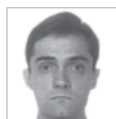
11.30 *Café*

12.00

Cuáles son las nuevas estrategias respecto a los canales de distribución. La venta de seguros de asistencia sanitaria en el canal bancaseguros. Caso Vida Caixa Salud

La experiencia práctica de GRUPO CAIFOR

- ▶ Las principales líneas de actuación de la cobertura nacional
- ▶ La red de distribución que abarca todo el territorio, productos destinados a diferentes colectivos
- ▶ Cómo intensificar la red de distribución
- ▶ Cómo poner en marcha la diversificación de los canales



Jaime Español
Jefe Técnico VidaCaixa Individuales
GRUPO CAIFOR

13.00

Cuáles son las implicaciones de la Ley de Protección de Datos en la gestión de seguros médicos

- ▶ Cómo está regulada la protección de datos de salud
- ▶ Qué figura ampara a los distintos agentes que intervienen en la gestión de datos desde el punto de vista de la LOPD
- ▶ Cuáles son las implicaciones más relevantes en cuanto al tratamiento de datos de alto nivel
- ▶ La privacidad del dato médico y su tratamiento en relación con la historia clínica
- ▶ Cómo se establece bajo el marco de la LOPD el intercambio de información entre los distintos agentes que intervienen en el seguro de asistencia sanitaria
- ▶ Cuáles son los requisitos que deben cumplir las compañías en la cesión de datos de salud según la LOPD
- ▶ Qué relación existe con los médicos de diferentes compañías
- ▶ Cómo se gestionan los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos de salud



Ana Marzo
Socia Directora
MARZO & ASESORES

13.45 *Coloquio*

14.00

Fin de la segunda Jornada y clausura de la Conferencia

Oferta exclusiva a los asistentes

IIR ofrece a todos los asistentes una suscripción gratuita de **1 número** a **"ASEGURANZA"** efectiva a partir de la fecha de celebración de estas Jornadas





Estimado/a Profesional:

Las **Aseguradoras de Salud** están dispuestas a crecer y su apuesta para conseguirlo es variada: **diversificando** al máximo las **opciones de cobertura**, desarrollando **nuevos productos** que cubran mejor las expectativas de los clientes, ofertando **servicios innovadores** o buscando la **especialización** en **nuevos colectivos**.

Ahora ya no se limitan a cubrir la enfermedad si no que están ampliando su oferta a servicios para mejorar la salud.

En este contexto de cambio e innovación, **IIR España** celebra su cita anual con los **Directores del Area Salud, Directores Médicos y Responsables del Departamento Técnico de Aseguradoras en el Ramo Salud**, para **generar conocimiento** y fomentar el **intercambio de experiencias innovadoras** que adapten la gestión del asegurado al nuevo entorno.

IIR España organiza **Seguro de Salud'07, las II Jornadas para los profesionales del Seguro del Ramo Salud**, con la participación de **11 Expertos** involucrados día a día en maximizar la calidad del servicio al cliente y adaptarse a las demandas actuales, así como a analizar la evolución de los seguros de salud para empresas, las implicaciones de la nueva Ley de Dependencia, el control del fraude, o los nuevos canales de distribución.

Esperando tener la oportunidad de saludarle personalmente en **Seguro de Salud' 2007**, reciba hasta entonces un cordial saludo,

Sonia de Mier
Directora de Programas
IIR España

P.D.: ¡Comparta con sus colegas sus experiencias y descubra la relación de las aseguradoras con los profesionales sanitarios!

IIR España (Institute for International Research) es una compañía del **Grupo Informa plc**, el mayor especialista mundial en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales. Cotizado en la Bolsa de Londres, Informa plc cuenta con **7.400 empleados** y está presente en **43 países** a través de **150 unidades operativas**.

- + **120 líneas de negocio** distintas
- + **10.000 eventos** de formación e información a través de compañías como **IIR, IBC** o **Euroforum**
- + **2.000 productos de suscripción** que incluyen: diarios académicos, noticias en tiempo real, revistas y boletines de noticias
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**

Además, a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**, Informa es el referente mundial en soluciones estratégicas de mejora del desarrollo o *performance improvement*.

En **España**, **IIR** es líder desde hace **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Con un **equipo de más de 100 personas**, **IIR España** ofrece a sus clientes un servicio de formación e información integral con productos innovadores como los **Written Courses** (programas modulares de formación a distancia) además de:

- + **500 conferencias**, congresos y seminarios de producción propia anuales
- + **200 cursos** de Formación In Company

www.informa.com

www.iir.es

Agenda de próximos Eventos

- **Gestión de Sinistros**
Madrid • 11 y 12 de Junio de 2007
- **Contratación on line de Seguros y Póliza Electrónica**
Madrid • 13 de Junio de 2007
- **Dependencia 2007**
Madrid • 20 de Junio de 2007
- **Gestión y tramitación de Indemnizaciones en el sector asegurador**
Madrid • 4 y 5 de Julio de 2007
- **Supervisión de Pólizas**
Madrid • 16 y 17 de Octubre de 2007

Inscríbese: www.iir.es



IIR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector



Pólizas de Seguros en su Empresa

Para adquirirla, contacte con:

M^a Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79
documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

Conozca las posibilidades de patrocinio que nuestro departamento de sponsorship puede ofrecerle

Contacte con **Nacho Flores**
Tel. 91 700 49 05
nflores@iirspain.com

Seguro de SALUD 2007



Institute for International Research
Líder mundial en formación e información para empresas

902 12 10 15
91 700 48 70

91 319 62 18

Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

@ inscrip@iir.es

www.iir.es

Boletín de Inscripción

Sí, deseo inscribirme a **Seguro de Salud 2007**

Madrid • 26 y 27 de Septiembre de 2007 BB0112

IIR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

DATOS DE LOS ASISTENTES ¡Gracias por su inscripción!

1º NOMBRE:	
CARGO:	
E-MAIL:	FAX DIRECTO:
TEL. DIRECTO:	MOVIL:
2º NOMBRE:	
CARGO:	
E-MAIL:	FAX DIRECTO:
TEL. DIRECTO:	MOVIL:
EMPRESA:	
SECTOR:	CIF:
NUMERO DE EMPLEADOS EN SU OFICINA: <input type="checkbox"/> 1-10 <input type="checkbox"/> 11-50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-200 <input type="checkbox"/> 201-500 <input type="checkbox"/> 501-1.000 <input type="checkbox"/> >1.000	
DIRECCION DEL ASISTENTE:	
POBLACION:	C.P.:
TELEFONO:	FAX:
QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA:	
CARGO:	
RESPONSABLE DE FORMACION:	

DATOS DE FACTURACION (Rellenar sólo si la dirección de facturación es distinta a la del asistente)

EMPRESA:	
CIF:	DEPARTAMENTO:
JEFE DE CONTABILIDAD:	
DIRECCION:	
POBLACION:	C.P.:
TELEFONO:	FAX:

FORMA DE PAGO **IMPORTANTE** Al realizar el pago indiquen la referencia BB0112

- Transferencia bancaria** a la cta. 0065-0120-60-0001011755 (Barclays)
- Visa** **Mastercard** **American Express** **Diners Club**

Titular de la tarjeta

Número de la tarjeta

Caduca Fecha y firma

Cheque a nombre de IIR España

Fecha y lugar de celebración

Madrid • 26 y 27 de Septiembre de 2007 • Hotel Meliá Avenida de América
Juan Ignacio Luca de Tena, 36. 28027 Madrid. Tel. 91 423 24 00

Precio: 1.299 € + 16% IVA

El precio incluye almuerzo, cafés y documentación

Precio Especial para Grupos

IIR ofrece **precios especiales** a las empresas que inscriban a 3 o más personas al mismo evento.

Para informarse, contacte con **Diana Mayo**, en el teléfono: **91 700 48 70**

Cancelación

Deberá ser comunicada por escrito. Si se comunica hasta 2 días laborables antes del inicio del encuentro, se devolverá el importe menos un 10% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción pero se admite la sustitución de su plaza, que deberá ser notificada por escrito hasta un día antes de la celebración del encuentro.

IIR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago de la conferencia es realizado antes de la fecha de su celebración.

Información

Alojamiento en Hotel

Para beneficiarse de un precio especial en el Hotel Meliá Avenida de América haga su reserva directamente en el Tel. 91 423 24 00, indicando que está Vd. inscrito en el evento de IIR España.

Certificado de Asistencia

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

Transportista Oficial **IBERIA**

Los asistentes a los eventos que IIR España celebre en 2007, obtendrán un descuento del 30% sobre tarifas completas en Business y un 40% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia (excepto para vuelos Nacionales por AIR NOSTRUM para los cuales obtendrán un 25% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista). Para más información contacte con **Serviberia**, Tel. **902 400 500** o en cualquier delegación de Iberia, y/o Agencia de Viajes Iberia, indicándole el Tour Code BT71B21MPE0017.

Datos Personales

En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de IIR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que IIR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de IIR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

IIR Doc

No puedo asistir a estas Jornadas

Estoy interesado en su documentación

Busque la información estratégica más relevante de su sector en **www.iir.es/doc**
Más de 700 documentaciones inéditas de eventos celebrados por IIR disponibles para Vd.

PDF

Para inspección postal, abrir por aquí

Por favor, rellene todos los datos

Div. B/AH