

Conozca las cuestiones más controvertidas de la

Nueva Ley de Telecomunicaciones

- ✓ Novedades, Análisis de los Mercados y las Nuevas Reglas
- ✓ Impacto del Dividendo Digital
- ✓ Derechos de los Usuarios

Acto de Apertura:

D. Antonio Fernández-Galiano
Presidente Ejecutivo
UNIDAD EDITORIAL
Presidente
UTECA

D. Víctor Calvo - Sotelo
Secretario de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de Información
**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO**



Madrid, 15 de noviembre de 2012
Auditorio Unidad Editorial

Nueva Ley de Telecomunicaciones

Estimado amigo,

La nueva Ley General de Telecomunicaciones crea un marco incentivador de inversiones y mejora la protección de los usuarios

El sector de las telecomunicaciones se encuentra en un cambio y evolución constante, que hace al mercado crear nuevos marcos legales, nuevos escenarios y la creación de nuevos actores implicados.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presentará una nueva Ley de Telecomunicaciones con la que facilitar el despliegue de nuevas redes y evitar normativas locales "excesivamente complejas", según ha indicado el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Setsi), Víctor Calvo - Sotelo.

Conscientes de los cambios, dudas y problemáticas que puedan surgir con la **Nueva Ley de Telecomunicaciones**, **Unidad Editorial Conferencias y Formación** ha organizado una Jornada, que se celebrará en **Madrid** el próximo **15 de noviembre de 2012** donde se analizará:

- » Retos para la revitalización de la industria audiovisual en España. Objetivos y posición de UTECA en el sector de las telecomunicaciones
- » El equilibrio de poder entre el ORECE y las Autoridades Regulatoras Nacionales: análisis de las nuevas relaciones entre el ORECE y la CMT
- » El mercado secundario del espectro y el control del uso del espectro
- » Retos inmediatos: servicios "Over-The-Top" (OTT), segundas líneas móviles, etc.
- » Líneas abiertas de evolución: convergencia fijo-móvil-IP, espacio europeo de numeración
- » ¿Qué aporta el dividendo digital económicamente y socialmente?
- » ¿Cuál es la situación actual de las operadoras de televisión y cómo les afecta los nuevos cambios?
- » Mecanismos para supervisar el cumplimiento de las obligaciones de seguridad: información y auditoría
- » Nuevos derechos de los usuarios finales: la rescisión del contrato y el cambio de operador
- » La compensación a los abonados por el retraso y los abusos en la conservación de los números

Esperando contar con su presencia y confiando en saludarle personalmente,

Reciba un cordial saludo



Eva Iglesias

Directora de Programas

UNIDAD EDITORIAL CONFERENCIAS Y FORMACIÓN

@Evalglesias7

Dirigido a:

●●● Televisiones autonómicas y privadas

- Responsables de planificación
- Director
- Área de regulación
- Asesoría

●●● Operadores audiovisuales

- Director
- Gerente
- Director Gerente
- Asesoría
- Departamento jurídico
- Dpto. de regulación

●●● Segmento transporte

- Director
- Gerente

- Asesoría
- Departamento jurídico
- Dpto. de regulación

●●● Operadores móviles y operadores de cable

- Director
- Gerente
- Director Gerente
- Dirección comercial
- Asesoría
- Departamento jurídico
- Dpto. de regulación

●●● Consultores especializados en telecos

●●● Despachos de abogados

Agenda

8.30 Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

9.00 Acto de Apertura:

Análisis y retos para la revitalización de la industria audiovisual en España. Objetivos y posición de UTECA en el sector de las telecomunicaciones

D. Antonio Fernández-Galiano
 Presidente Ejecutivo
 UNIDAD EDITORIAL
 Presidente
 UTECA

✓ **Novedades recientes y perspectivas en materia de telecomunicaciones**

- ▶ Novedades y escenarios diseñados en el Real Decreto-Ley 13/2012
- ▶ Objetivos y horizonte de la planificación
- ▶ Coordinación con la agenda digital europea

D. Víctor Calvo - Sotelo
 Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de Información
 MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

10.00 Coloquio y preguntas

10.15 Panel de Expertos:

Análisis de los mercados. Las nuevas reglas

Industria presentará una Ley de Telecomunicaciones

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presentará una nueva Ley de Telecomunicaciones

con la que facilitar el despliegue de nuevas redes y evitar normativas locales "excesivamente complejas", según ha indicado el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Setsi), Víctor Calvo - Sotelo.

Expansión. 8 de mayo de 2012

- ▶ Mercados relevantes ¿cómo se eligen?
- ▶ ¿Quién tiene el poder significativo en el mercado con la nueva regulación?
- ▶ Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas (ORECE): funciones y potestades
- ▶ El equilibrio de poder entre el ORECE y las Autoridades Regulatoras Nacionales: análisis de las nuevas relaciones entre el ORECE y la CMT

D. Alberto Moreno
 Director de Regulación
 TELEFÓNICA

D. Julio Navio
 Vocal Junta de Gobierno
 Coordinador del Grupo de Políticas Públicas y Regulación
 COIT

11.15 Coloquio y preguntas

11.30 Café

12.00 **El dominio público radioeléctrico**

- ▶ Neutralidad tecnológica y de servicios
- ▶ El mercado secundario del espectro
- ▶ El control del uso del espectro
- ▶ La ocupación de la propiedad pública y privada

D. Juan José Lavilla
 Socio
 CLIFFORD CHANCE

12.45 Coloquio y preguntas

13.00 **La numeración y su atribución a nuevos servicios**

- ▶ Los recursos escasos como ejes de la regulación de las telecomunicaciones
- ▶ Competencias sobre planificación y asignación de numeración
- ▶ Los nuevos usos de la numeración y la evolución del sector
 - Experiencias recientes: números nómadas, números personales, etc.
 - La Consulta de la CMT sobre nuevos usos: planteamiento y respuestas
 - Retos inmediatos: servicios “Over-The-Top” (OTT), segundas líneas móviles, etc.
- ▶ Líneas abiertas de evolución: convergencia fijo-móvil-IP, espacio europeo de numeración

D. Lionel Fernández
Director
RETcom ASESORES EN REGULACIÓN

13.45 Coloquio y preguntas

14.00 Comida

15.30 **Panel de Expertos:**

Impacto del dividendo digital en el actual mapa de telecomunicaciones

Industria plantea que RTVE y las autonómicas carguen con el mayor recorte de canales para el ‘dividendo digital’

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio continúan negociando con el sector audiovisual para tratar de reducir el coste del denominado ‘dividendo digital’ (la liberación de parte del espectro radioeléctrico para desarrollar tecnologías de telefonía de última generación 4G) y ha propuesto que RTVE y las cadenas autonómicas

carguen con el mayor recorte de canales. El Ejecutivo ya ha comunicado a Bruselas el recorte de canales, dentro del Programa Nacional de Reformas, aunque no especifica a qué operadores afectará.

Expansión. 1 de mayo de 2012

- ▶ Claves de la situación actual a corto y largo plazo del dividendo digital
- ▶ ¿Qué aporta el dividendo digital económicamente y socialmente?
- ▶ ¿Cuál es la situación actual de las operadoras de televisión y cómo les afecta los nuevos cambios?
- ▶ ¿Cómo se asignará el espectro de frecuencias y análisis del abandono para los nuevos despliegues?
- ▶ ¿Cómo se garantizará a los canales de televisión la calidad en el abandono de las frecuencias?

D. Javier Martí de Vesés Estades
Director Asesoría Jurídica y Regulación
ABERTIS TELECOM

Dña. M^ª José Nogueira
Gerente de Estrategia Regulatoria
TELEFÓNICA

D. Miguel Ángel García Argüelles
Director Gerente
FENITEL

D. Xavier Castillo
Director de Electrónica
y Coordinación Territorial
AMETIC

D. Matías González
Director de Regulación
VODAFONE ESPAÑA

Dña. Luz Usamentiaga
Directora de Regulación Móvil
ORANGE

16.30 Coloquio y preguntas

16.45 **Novedades en las obligaciones de seguridad de la red y de los servicios**

- ▶ La notificación de los riesgos y violaciones de seguridad: información a los abonados y a las autoridades competentes
- ▶ ¿Qué es el inventario de violaciones?: formato, contenido y finalidad
- ▶ Mecanismos para supervisar el cumplimiento de las obligaciones de seguridad: información y auditoría
- ▶ Las solicitudes de acceso a datos personales de los usuarios: obligaciones frente a las autoridades competentes
- ▶ ¿Cómo se armonizan las nuevas obligaciones con el régimen sancionador de la Ley Orgánica de protección de datos personales?

Dña. Ana Marzo
Socia
EQUIPO MARZO

17.15 Coloquio y preguntas

17.30 **Panel de Expertos:**

Derechos de los Usuarios

- ▶ Contenido mínimo de los contratos para los usuarios
- ▶ Nuevos derechos de los usuarios finales: la rescisión del contrato y el cambio de operador
- ▶ La compensación a los abonados por el retraso y los abusos en la conservación de los números

- ▶ El consentimiento para el uso de los datos de tráfico con fines comerciales
- ▶ Órganos para la solución de controversias entre los operadores y los consumidores: las Juntas Arbitrales de Consumo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- ▶ El procedimiento para la solución de controversias: características y trámites
- ▶ Las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con las comunicaciones electrónicas

D. Pedro Lois Cigarrán
Director de Asesoría Jurídica
de Negocio
YOIGO

D. Rubén Sánchez García
Portavoz
FACUA

D. Juan Montero
Director Asesoría Jurídica
de Telecomunicaciones
TELEFÓNICA

Dña. Sandra Llorca
Gerente Asesoría Jurídica
de Negocio
ONO

18.15 Coloquio y preguntas

18.30 Clausura y conclusiones

Organiza:

Unidad Editorial Conferencias y Formación
Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid
Tel.: 91 443 53 36 • Fax: 91 443 69 95
infoconferencias@unidadeditorial.es

CONFERENCIA Nueva Ley de Telecomunicaciones

Expansión

EL MUNDO

Emprendedores
& **EMPLEO** Expansión

**ACTUALIDAD
ECONÓMICA**

 **#LeyTelecoUE**

Síganos y plantee
sus cuestiones en:



@UEConFormacion

Colabora:



Fecha y lugar de celebración

Madrid, 15 de noviembre de 2012

Auditorio Unidad Editorial

Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

Tel. Unidad Editorial 91 443 53 36



Precio por inscrito:

1.050 € + IVA

Precio
si se inscribe
antes del 21 de
octubre de 2012

893 €
+ IVA*

* Oferta no acumulable a
otras promociones en vigor

Hoteles colaboradores

Indique su asistencia a este evento para formalizar su reserva



Hotel InterContinental Madrid

Teléfono de Reservas:

91 700 73 00

Consulte precio especial



Hotel Petit Palace Embassy

Teléfono de Reservas:

91 431 30 60

Consulte precio especial

Transportista Oficial



Cómo inscribirse

conferencias
●●● y formacion.com

- Entre en www.conferenciasyformacion.com
- Regístrese como usuario
- Seleccione la conferencia a la que desea asistir y pulse "inscribirse ahora"
- Indique el número de inscripciones y pulse "actualizar total" y a continuación "comprar"
- Compruebe que sus datos están correctos y pulse "enviar"
- Elija forma de pago: ■ Tarjeta ■ Transferencia
- Recibirá automáticamente confirmación de su inscripción vía e-mail

Cancelaciones

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos por escrito, al menos, 24 horas antes del comienzo del encuentro.
- Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 1 semana antes del comienzo del curso. En este caso será retenido un 15% en concepto de gastos administrativos.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 horas, no será reembolsado el importe de la Conferencia.

Ventajas fiscales asociadas a esta Conferencia

La cuota de inscripción de esta Conferencia constituye un gasto fiscalmente deducible tanto para empresas, Impuesto sobre Sociedades, como para profesionales, en el cálculo del rendimiento neto de actividades económicas, IRPF.

Al mismo tiempo, puede beneficiarse de una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos, por el 5% de su importe.

COLABORAN:

ASTEL

Asociación de Empresas
Operadoras y de Servicios
de Telecomunicaciones



FENITEL
Federación de Instaladores
de Telecomunicaciones
www.fenitel.es



colegio oficial
ingenieros de telecomunicación