

# Curso intensivo

## ASPECTOS LEGALES del COMERCIO ELECTRÓNICO y de la PUBLICIDAD en el ENTORNO DIGITAL

MADRID, 22 Y 23 DE OCTUBRE DE 2013

2 días // 14 horas

- Protección y privacidad de datos
- Publicidad comportamental y cookies
- Derechos de autor y propiedad intelectual
- Aplicaciones móviles y geolocalización
- Utilización de marcas en entornos digitales
- Comercio electrónico



El Curso Superior va dirigido a:

- » Abogados y consultores del área de Internet y nuevas tecnologías
- » Asesores jurídicos de empresas
- » Directores / responsables de comercio electrónico
- » Directores / responsables de marketing

Objetivos:

- » **Abordar toda la problemática** jurídica que incide en el comercio electrónico y la publicidad y las comunicaciones en entornos digitales: protección de datos, protección y defensa de la propiedad intelectual, publicidad y promoción en redes sociales, comunicaciones comerciales en Internet, apps y geolocalización, contratación electrónica, etc

**JORNADA 1 // martes 22 de octubre //** Horario: 09:30 - 18:30  
con pausa para café y almuerzo

## PUBLICIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL



**Javier Berrocal** // Managing Partner



**Juan Carrasco** // Responsable Departamento TMT



### A) Marco normativo de referencia

- 1) Privacidad y protección de datos
    - » Conceptos y deberes básicos: información y consentimiento
    - » Las fuentes de acceso público
    - » Tratamientos para actividades de publicidad y prospección comercial
    - » El beneficiario de la publicidad. Sentencia Tribunal Supremo 5 junio 2004.
    - » Ficheros de exclusión de envío de comunicaciones comerciales (Listas Robinson)
    - » Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición
    - » Régimen sancionador
  - 2) Ley de Servicios de la Sociedad de la Información
    - » Conceptos básicos: comunicación comercial y vía electrónica. Exclusiones
- » **Ámbito de aplicación.** Consentimiento previo y expreso
  - » Régimen de las comunicaciones comerciales por vía electrónica. Requisitos
  - » Régimen sancionador
- 3) Normativa publicitaria
    - » Ley General de Publicidad y Ley de Competencia Desleal. Normativa sectorial
    - » Códigos de Conducta
    - » Conceptos básicos: publicidad, anunciante, agente y medio
    - » Publicidad ilícita: tipología y sanciones. Ejemplos
    - » Menores de edad
    - » Autorregulación: Autocontrol y confianza online



**Ana Marzo** // Socia



### B) Cuestiones específicas de la publicidad en el entorno digital

- 1) Publicidad comportamental (behavioural targeting). Cookies
  - » Marco normativo regulador del uso de cookies
  - » Tipología de cookies
  - » Obligaciones
    - Deber de información: qué información debe facilitarse y cómo mostrarla
    - Obtención del consentimiento
    - Quién debe prestar el consentimiento
    - Modalidades de obtención del consentimiento
    - Instalación de las cookies
  - » Responsabilidad de las partes en la utilización de las cookies
- 2) Los derechos de autor y la propiedad intelectual de los contenidos publicados en la red
  - » Ley de Propiedad Intelectual. ¿Cómo garantiza la reforma de la ley los derechos de propiedad intelectual de obras contenidas en soportes electrónicos?
  - » Derechos de autor vs. Copyright: formas de regular la explotación de los derechos en las campañas publicitarias digitales.
  - » Licencias Creative Commons y Colorius
  - » Infracciones y sanciones



Ana Marzo // Socia



- 3) Publicidad en movilidad. Aplicaciones móviles y geolocalización
- » Aplicaciones móviles y privacidad. Dictamen del WP art.29
  - » Derechos y obligaciones en relación a
    - Desarrollador de la aplicación
    - Usuario de la aplicación
    - Mantenimiento de la aplicación
  - » Información y consentimiento. La política de privacidad
  - » Aplicaciones móviles y geolocalización
  - » Derechos de autor o propiedad intelectual de las apps
  - » Cesión de derechos

- » Incumplimiento de las obligaciones. Infracciones y sanciones

4) Otras cuestiones

- » Desarrollo de acciones promocionales en Redes Sociales
- » Utilización de marcas en el entorno digital
  - Marcas y adwords. Publicidad patrocinada (enlaces patrocinados). Jurisprudencia.
  - Marcas y metatags. Caso "Más Altos vs. Hiplus"
- » Contenidos patrocinados ("Branded Content")
- » "Envía a un amigo" ("send to a friend")

## COMERCIO ELECTRÓNICO



Javier Berrocal // Managing Partner



Juan Carrasco // Responsable Departamento TMT



Santiago Mediano Abogados

1) LSSI y LGDCU

- » Tipología de comercio electrónico: B2B vs. B2C. Concepto de "consumidor"
- » Operaciones transfronterizas. Problemáticas asociadas a la legislación aplicable
- » Normativa aplicable en España. Criterios de aplicación de la LSSI
- » Régimen de la contratación electrónica: contratación a distancia; información previa; y confirmación posterior

- » Contratación electrónica y consumidores
  - Información precontractual
  - Plazo de entrega. Objeto de la entrega
  - Derecho de desistimiento. Devoluciones
  - Garantías. Legal vs. contractual
  - Mecanismos de atención al cliente
  - Condiciones generales y cláusulas abusivas
- » Medios de pago y fraude en las transacciones
- » Aspectos fiscales

**Inscripciones:**

IFAES - www.ifaes.com  
 Tel.: 902 902 282 - 00 34 91 761 34 80  
 Fax: 91 576 17 93  
 C/ Marqués de Valdeiglesias, 3 - 4ª pl.  
 28004 Madrid  
 ifaes@ifaes.com

**Contactos:**

**Mónica Andrés**  
 Tel.: 91 761 34 83  
 mandres@ifaes.com

**Reyes Martínez**  
 Departamento de Administración  
 Tel.: 91 761 34 93  
 rmartinez@ifaes.com

**Lugar de celebración:**

Sala de formación IFAES  
 C/ Marqués de Valdeiglesias, 3 - 4ª pl.  
 28004 Madrid

Cod. 52271

**PRECIO Curso Intensivo ASPECTOS LEGALES  
 del COMERCIO ELECTRÓNICO en el ENTORNO DIGITAL  
 Madrid, 22 y 23 de octubre de 2013**

**Cuota de asistencia                    €1.490 + IVA**

Deseo inscribirme:

POR FAVOR, ESCRIBA CON MAYÚSCULAS

**ASISTENTE 1**

Nombre y apellidos .....	.....
Cargo .....	E-mail .....
	(para envío convocatoria)

**ASISTENTE 2**

Nombre y apellidos .....	.....
Cargo .....	E-mail .....
	(para envío convocatoria)

**ASISTENTE 3**

Nombre y apellidos .....	.....
Cargo .....	E-mail .....
	(para envío convocatoria)

Empresa .....	.....		
Dirección .....	.....		
Población .....	CP .....	.....	
Tel .....	Fax .....	C.I.F. ....	
Responsable de formación .....	.....		
Datos de facturación (Si diferente) .....	.....		
.....	.....		

**MODALIDADES DE PAGO**

- Transferencia bancaria a La Caixa: CCC 2100 0079 88 0201457473 indicando nº de factura
- Por cheque nominativo a IF Executives S.L. - C/ Marqués de Valdeiglesias, 3, 4ª planta - 28004 Madrid
- Con cargo a la tarjeta de crédito       Visa       Mastercard      Fecha de caducidad 

--	--	--	--

      Firma: \_\_\_\_\_

Nombre del titular \_\_\_\_\_

Número de tarjeta 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**INFORMACIÓN GENERAL**

TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER



Los asistentes a la conferencia, obtendrán un descuento del 30% sobre tarifas completas en Business y un 40% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia e Iberia Express (excepto para vuelos operados por AIR NOSTRUM para los que obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista). La reserva y emisión se hará en oficinas de IBERIA, la web de IBERIA, www.iberia.com, SERVIBERIA 902 400 500 y/o en oficinas de venta de IBERIA, indicar el **Tour Code: OSI IB BT 3IB21MPE0012**.

**CONDICIONES:**

Las cancelaciones recibidas por escrito 15 días antes del inicio del curso dan derecho a la devolución íntegra del importe o la emisión de un saldo a favor de la empresa para otros cursos.  
 En caso de cancelación con entre 15 y 7 días de antelación a la fecha de inicio del curso se retendrá un 20% del importe.  
 En caso de cancelación con menos de 7 días de antelación a la fecha de inicio del curso se retendrá un 100% del importe.  
 El cambio de alumno por parte de una misma empresa no se entenderá como una cancelación si se comunica antes del inicio del curso.

Si sus datos son inexactos o si se trata de una persona diferente, por favor consigne los datos apropiados. Puede también hacernos llegar sus datos correctos o cualquier petición a la siguiente dirección de e-mail: cambiados@ifaes.com

De conformidad con lo previsto en la LOPD 15/1999, le informamos de que sus datos serán incluidos en un fichero de I.F. EXECUTIVES, S.L. para gestionar su participación en la conferencia, así como ofrecerle información comercial de los productos y servicios de IFAES, pudiendo ser cedidos con la misma finalidad a aquellas empresas que colaboren con IFAES. Usted podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición mediante comunicación a IFAES, C/ Marqués de Valdeiglesias, 3 - 4ª / 28004 Madrid.