



Eventos

Aspectos legales en la gestión de los Medios Electrónicos en la Empresa

Las relaciones de las empresas con la administración pública, con otras empresas, con sus empleados y con los consumidores, se enmarcan en el uso de los medios electrónicos no sólo ya como medios de comunicación, sino también como medios de negocio y transacción.

Por ello empieza a ser una necesidad que internamente los medios laborales electrónicos sean asignados e implantados bajo procedimientos donde quede claro, quién dispondrá de ellos, con qué fin y qué consecuencias tienen.

Empiezan a surgir preguntas cómo, **quién debe y/o puede utilizar una firma electrónica y qué validez tiene**, hay obligación legal de atender una **reclamación** de un consumidor a través de la página fan de la empresa en una **red social**, si se puede monitorizar las **comunicaciones electrónicas de los empleados** o si una vez los empleados cesan en su actividad laboral hay que eliminar toda la información o es posible la reutilización de sus medios por otros empleados y en qué condiciones. Y en muchas ocasiones, las resoluciones de juzgados y tribunales así como de los órganos administrativos de control no responden de manera uniforme a estas cuestiones, lo cual crea en el ámbito de la empresa una gran inseguridad jurídica.

Para dar respuesta a éstos y otros temas de gran interés para los asistentes, **AVINFO CV** organiza una jornada en colaboración con el despacho "**Equipo Marzo**" (auditores y abogados especializados en nuevas tecnologías, protección de datos, comercio electrónico, derecho informático, e-acción y propiedad intelectual) e impartida por D^a Ana Marzo (Licenciada en derecho, especialidad empresa) que tendrá lugar en los locales de FEMEVAL (Av. Blasco Ibáñez, 127, 46022 Valencia) **el próximo martes día 26 de Noviembre a las 16 h.** con una duración estimada de unas 2 horas.

En la ponencia que se impartirá:

I: El cumplimiento normativo en las empresas con los medios electrónicos

- El cumplimiento normativo de las empresas en materia de uso de medios electrónicos: concepto y alcance.
- Qué medios electrónicos se utilizan en el marco empresarial; puede controlarse su uso por los empleados; en qué condiciones; con qué alcance.
- La participación de los departamentos más relevantes de la organización para el control y buen uso de los medios electrónicos; labor de cada departamento.
- Sistemas de control y seguimiento.

II: Relaciones de la empresa a través de medios electrónicos con terceros

- Relaciones con consumidores y usuarios: comercio electrónico, redes sociales.
- Relaciones con terceros y administración pública: factura electrónica, contratación pública electrónica, registro mercantil, agencia tributaria, seguridad social y administración electrónica.
- Requerimientos internos para las relaciones por medios electrónicos de las empresas: firma electrónica, políticas de firma, medidas de seguridad, políticas de gestión documental.

III: Conclusiones

- Recursos y tareas necesarias para las empresas.
- Órganos de control y cumplimiento.

Esta Jornada es **gratuita** para empresas asociadas a FEMEVAL, estando el aforo limitado rogamos realice su inscripción a la jornada a través del enlace adjunto:

Si te ha gustado compártelo en:

