

Solicitud de inscripción

Curso de Formación **COMERCIO ELECTRÓNICO**

(3 y 4 de marzo de 2003)

Datos del solicitante

Señale el instituto tecnológico a través del cual se inscribe:

- AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico
 IBV Instituto de Biomecánica de Valencia

Razón Social (empresa)

Asistente (nombre y apellidos)

NIF / CIF

Dirección

Código Postal

Municipio

Teléfono

Fax

Correo electrónico

Dirección página web

Sector de actividad de la empresa

Núm. de empleados

Los datos personales que se indican serán incluidos en un fichero automatizado propiedad del Instituto a través del cual realice su inscripción, y pueden ser utilizados para futuros envíos de información. Sus datos serán tratados conforme establece la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Podrá consultar, modificar o cancelar sus datos escribiendo a las direcciones de contacto indicadas en este mismo folleto.

Inscripciones

Para formalizar su inscripción a la jornada, rellene por favor el formulario adjunto y remítalo por fax o correo postal al instituto tecnológico a través del cual ha accedido a esta información.

También podrá formalizar su preinscripción a través de la página web de cada centro.

AIMPLAS

Instituto Tecnológico del Plástico
València Parc Tecnològic
C/ Gustave Eiffel, 4
46980 Paterna (Valencia)
Fax.: 96 136 60 41
Tel.: 96 136 60 40 (ext. 23)
info@aimplas.es
http://cnl.aimplas.es

IBV

Instituto de Biomecánica de Valencia
València Parc Tecnològic
Avda. Juan de la Cierva, 24
46980 Paterna (Valencia)
Fax.: 96 136 60 33
Tel.: 96 136 60 32 (Srta. Julia Cuenca)
campus.ibv@ibv.upv.es
http://campus.ibv.org

¿Dónde nos encontramos?



Parc Tecnològic

Avda. Benjamin Franklin, 12
46980 PATERNA (VALENCIA)
Tel. 961 994 200
Fax 961 994 220
e-mail: informacion@ceei.net
http://www.ceei.net

Patrocina



Colaboran



AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO



IBV
INSTITUTO DE BIOMECAÁNICA
DE VALENCIA

Jornada de Formación

Comercio electrónico Claves y Estrategias para la introducción del Comercio Electrónico en las empresas

Centro Europeo de Empresas Innovadoras
(CEEI)

València Parc Tecnològic (Paterna, Valencia)
3 y 4 de marzo de 2003



Proyecto COLT

Introducción

El comercio electrónico ofrece nuevas posibilidades de negocio a las PYMEs españolas. Sin embargo, resulta fundamental para los empresarios disponer de información sobre estas posibilidades y de los conocimientos necesarios para decidirse a dar el paso definitivo hacia la nueva economía.

Este curso se enmarca como segunda fase del PROYECTO redCNL (Red Española de Centros de Negocio Local): "Consolidación de la red para la promoción del negocio electrónico en las pymes", iniciado con la jornada del pasado 19 de Noviembre de 2002, "Jornada de excelencia en negocio electrónico: Claves y estrategias para la introducción del negocio electrónico en las empresas", a la que asistieron 600 empresas.

Objetivos

Esta jornada, organizada conjuntamente por AIMPLAS e IBV, pretende:

- Ofrecer la oportunidad de conocer herramientas y estrategias para acometer la introducción del negocio electrónico en su empresa.
- Dar un conocimiento global sobre aspectos comerciales, jurídicos, fiscales, socio-culturales y tecnológicos del comercio electrónico.
- Fomentar y motivar la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y su aplicación para la mejora del B2B a través de casos de éxito.

Características

Dirigido a:

Gerentes, Directores comerciales y de marketing. Directores de informática.

Fecha de realización y horario:

Lunes 3 de marzo de 2003 (08:45 a 19:00 horas)

Martes 4 de marzo de 2003 (09:00 a 13:30 horas)

Lugar de realización:

Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)
València Parc Tecnològic. Av. Benjamín Franklin, 12
46980 Paterna (Valencia)
(solicite mapa de localización)

Matrícula: La jornada tiene carácter **gratuito**.

Programa

Lunes 3 de Marzo

08:45 Acogida de asistentes y entrega de documentación

09:00 Apertura de la jornada por AIMPLAS e IBV.

D. Javier Ribelles Ascó

Responsable TIC
AIMPLAS

09:15 Estrategia en el Comercio Electrónico

D. Ignacio Gil Pechuán

Vicedecano de la Facultad de Informática - UPV
Catedrático EU Administración de Empresas y Sist. y Tec.
de la Información

10:00 Marketing en el Comercio Electrónico

D. David Martínez Bermejo

Responsable de Marketing
Expansión Directo / Expansión Televisión

11:00 Café

11:30 Legislación: La LOPD y la LSSICE

Dña. Ana Marzo Portera

Abogado Socio de Marzo & Abogados

12:15 Fiscalidad en el Comercio Electrónico

D. Joan Hortalà i Vallvé

Tax Senior Associate en Landwell PwC

13:00 Rueda de preguntas

13:30 Comida

16:00 Equipamiento e Infraestructura de Red

D. Jose Luis Díez

Responsable de Formación
HP

16:45 Conectividad y Hosting

D. Luis A. Ricarte Moreno

Responsable de Ingeniería de Clientes
Servicom 2000

17:30 Mesa redonda:

Nuevas Tecnologías para conexión a Red

D. Jorge Costa

Gerente de Operaciones
NEO-Sky

D. Francisco Gavilán

Director Territorial Zona Este
NEO-Sky

D. Jose María Mateu

Director General
ABC Eutelcom

D. Sergio Riobos

Director de Ventas Valencia
COLT Telecom

19:00 Cierre de la sesión

Martes 4 de Marzo

09:00 Soluciones para el comercio electrónico

Casos prácticos de integración tecnológica

D. Rubén Lafuente

Director Area E-Business
ADAPTING

Inteligencia Artificial aplicada a los procesos de negocio

D. Juan José Navarro

Director de desarrollo
alKime

Medios de Pago por Internet

11:00 Café

11:30 Ayudas y Subvenciones para proyectos TIC

D. Jesús Latorre Zacarés

Responsable de Proyectos Nacionales
AIMPLAS

12:00 Seguridad en el Comercio Electrónico

Dña. María Sánchez de Ron

Directora de Producto de Seguridad
Panda Software

12:45 Firma Electrónica Avanzada

D. Joaquín Galeano

Director del proyecto e-firmaGV
Dirección General de Telecomunicaciones y Modernización
Presidencia de la Generalitat Valenciana

13:30 Clausura de la Jornada